



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours théorique basé sur des exemples issus du commerce, de l'industrie et des prestataires logistiques.
- Exercices & cas pratiques d'entreprises assez « avancées » sur le digital

DURÉE

1 jour

LIEU

Redon

INTERVENANT

Simona LADARU

OBJECTIFS

Faire un état de lieu et comprendre les directions que la Supply Chain des entreprises doit prendre pour adapter ses décisions, ses actions et anticiper les modifications à venir. Le but est de mener des réflexions sur des solutions pratiques que la Supply Chain peut mettre en place pour s'adapter au monde du Digital, à la 3ème révolution désormais numérique.

PROGRAMME

- Introduction : constat et chiffres
- 1er exercice : brainstorming sur la définition des termes (digital, Supply Chain, entreprise étendue, collaboratif)
- Digital et Supply Chain : rêve ou réalité ? (ex. Amazon et Venteprivée.com)
- La réalité de la Supply Chain dans un monde « digitalisé » : 2ème exercice SWOT (travail de groupe) à partir de plusieurs exemples d'entreprises et de secteurs « digitalisés »
- Travail de synthèse et interrogatif :
 - Forces => exemples des pionniers du Digital et la force de leur Supply Chain
 - Faiblesses => quelles sont les solutions ? dans quel sens faudrait-il se diriger ?
 - Menaces => quelle stratégie adoptée ?
 - Opportunités => quelles tendances s'y dégagent à court et à moyen terme ?
- Quelles tendances pour le futur: Logistique interconnectée, 3D, etc.